**Comunicato stampa - maggio 2023**

**La produzione Narratè® 2023: dal centenario di Calvino alla nuova linea editoriale “*Taste”*, passando per l’atteso ritorno dei segni zodiacali biologici e alla prestigiosa sinergia solidale con Oxfam Italia.**

Prodotto e distribuito dalla *Narrafood Edizioni*, una piccola e atipica casa editrice indipendente di Milano, [**Narratè®**](https://www.narrateworld.com/) **è un originale format editoriale di *beverage*** ***design*, composto da un breve racconto collegato a un filtro di tè/tisana il cui tempo d’infusione coincide con quello di lettura: 5 minuti.**

Sia i **racconti** che i **blend**, sono **inediti**, **originali**, **scritti e formulati *ad hoc*** **per ogni singolo titolo**. La **stampa**, i **blend** (ove possibile) e ogni **lavorazione** (artigianale) sono **interamente made in Italy**. Tutti **i blend sono artigianali e biologici certificati** (Icea).

Il perdurare di un clima di grande incertezza ci ha spinto anche per quest’anno a investire nello sviluppo dei nostri prodotti **certi dell’importanza della cultura come leva per supportare un momento così delicato** e, per certi versi, drammatico.

Abbiamo portato a **75 i titoli a catalogo**, lanciando una **nuova linea editoriale** (**“Taste”**) e **una nuova collana** (*NarraPeople* - **Human Rights Makers** in co-produzione con Oxfam Italia). Infine la collana astrologica **Zodiaci Essentiae** della linea *NarraLife* viene riproposta con un restyling grafico, il cambio di supporto cartaceo e la conversione dei relativi blend in biologico, **concludendo di fatto la transizione al biologico e made in Italy, di tutti i blend Narratè®**.

**I prossimi step** prevedono all’inizio dell’estate **la messa on-line del nuovo sito** (qui il condizionale è d’obbligo) che o**spiterà anche un sistema automatico di ordinazione riservato agli esercenti**, con l’intento di semplificarne e velocizzarne la procedura, oltre a introdurre nuove e differenti modalità di pagamento (dalle dilazioni agli strumenti di pagamento).

Invece per fine estate, in tempo per il Natale 2023, contiamo di completare le uscite dell’anno introducendo **la sesta linea editoriale che si chiamerà** “**SalvagenThè”**, dedicata all’ironia “salvifica”, assieme a **sei nuovi titoli delle Tisane Filosofiche** (*Therapy*) che così raggiungeranno i 24 titoli.

Queste le fiere a cui parteciperemo nei prossimi mesi come espositori:

**Salone Internazionale del Libro** di Torino (18-22 maggio);

**Elba Book Festival** Rio nell’Elba - LI (18-21 luglio);

**Festival culturale** Aqui Terme – AL (8-10 settembre);

**Più Libri, più Liberi** – Roma (6-10 dicembre).

Infine, considerati gli innumerevoli incrementi - crescenti e diffusi in ogni ambito – dal 15 maggio opereremo un parziale, aumento del prezzo al pubblico: tutti **i Classic (a libretto) passeranno dai € 5,90 ai € 6,90**. Rimarranno invece invariate a € 5,90 le Tisane Filosofiche.

• [Qui il nuovo catalogo **Consumer** 2023](https://drive.google.com/file/d/1gGguXxVyje8FIBvTjszccD7LlP8AHqBz/view?usp=drive_web)

• [Qui la presentazione istituzionale](https://drive.google.com/file/d/1KZfUp2xtwbPbi7NLmGnQaB4hYXUnNGEY/view?usp=drive_web)

**N.B. Tutti i nuovi titoli saranno disponibili per la vendita (anche sul sito) da fine maggio.**

Linea **NarraPEOPLE**

Sappiamo quanto i ***NarraPeople*** (i Narratè® dedicati a prendersi un tè con le più grandi personalità della storia) siano amati, motivo per cui abbiamo deciso di incrementarne i titoli a partire da un centenario che non potevamo proprio lasciarci sfuggire.

**Il centenario della nascita di Italo Calvino**

Il 15 ottobre si celebrano i 100 anni dalla nascita dello scrittore ligure, abbiamo quindi chiesto di scrivere **Un tè con Italo Calvino** a **Francesca Genti**, tra le più note poetesse italiane degli ultimi trent’anni. Nata a Torino nel ‘75, vive a Milano. Ha pubblicato diverse raccolte di poesie, tra cui *Poesie d’amore per ragazze kamikaze* e *Anche la sofferenza ha la sua data di scadenza*. È una *Tagesmutter* e ha una piccola casa editrice, che si chiama *Sartoria Utopia*, dove confeziona a mano tirature limitate. **Il blend** esotico, poliglotta, a base di pregiato tè verde Bancha, miscela sapientemente aromi evocativi dei territori tra i più significativi della vita dello scrittore: da Cuba, dove nasce, con il Cocco e la Cannella; dalla Liguria (Sanremo) con il Basilico e la Lavanda (ispirata anche a Libereso) e dalla Maremma, dove aveva scelto di vivere negli ultimi anni, con la Salvia. Il sentore di Peperoncino rimanda invece alla sua ironia e alla fantasia, entrambi pungenti, lasciando al palato un retrogusto piacevole e persistente. Completano l’esperienza i **contenuti multimediali** raggiungibili attraverso il qrcode nella terza di copertina, con numerosi spunti di approfondimento e possibilità di conoscere gli eventi a lui dedicati in quest’anno di celebrazioni.

Gli altri due i titoli che siamo veramente fieri di presentare, sono:

**Un tè con Alda Merini** scritto da *Giada Tommei* con un **blend** a base di pregiato tè bianco *Darjeeling* aromatizzato con **una selezione di piante particolarmente gradite alle api**, ispirato alla poesia autobiografica “*Una piccola ape furibonda*”.

**Un tè con Jane Austen**, scritto da *Silvia Ogier* e **in collaborazione con JASIT** (Jane Austen Society of Italy – www.jasit.it) di cui la Ogier è anche presidente. **Il blend** nasce sulla scorta degli aromi a oggi noti che erano presenti nel giardino della Austen (rosa e lavanda) assieme a un pregiato tè nero *Darjeeling* (il tè maggiormente consumato nella sua epoca).

**Nasce “Human Rights Makers”!**

Una collana interamente dedicata alle icone della lotta per i diritti umani, una prestigiosa sinergia solidale con Oxfam Italia.

Narrafood Edizioni e Oxfam Italia, sono entusiasti di comunicare la nascita di **una nuova collana editoriale dedicata alla pace e ai diritti umani**: “**Human Rights Makers**”. Una vera e propria co-produzione che fa parte della linea *NarraPeople* di Narratè®. L’acqua, elemento comune a entrambe le realtà, ci ha fatto incontrare e dato lo spunto per questa sinergia “liquida”.

I primi sei titoli che la terranno a battesimo sono “Un tè con”: **Gandhi**, **Martin Luther King**, **Nelson Mandela**, **Maria Montessori**, **Les Madres de Plaza de Mayo** e **Malala Yousafzai**. L’intento è quello di semplificare **la conoscenza di alcune delle più eminenti personalità internazionali nel campo della lotta per i diritti umani**. Siamo certi che in un momento di turbolenze socio politiche e imbarbarimento diffuso, quale quello attuale, sia necessario ri-conoscere e lasciarsi ispirare da alcune delle figure più iconiche, compassionevoli e illuminate che l’umanità abbia mai conosciuto.

Tra gli autori selezionati per la scrittura dei racconti, che hanno aderito con slancio, abbiamo firme di tutto rispetto da **Camilla Baresani** a **Francesca Genti** passando per Valeria Arnaldi, Annalisa Strada e Andrea Melis. Anche i blend sono **inediti**, **biologici**, **artigianali** e **made in Italy**, come sempre studiati *ad hoc* per ogni titolo, così da consentire al racconto di proseguire attraverso il sapore.

**Ma cos’è OXFAM?** [**www.oxfamitalia.org**](http://www.oxfamitalia.org/)

Con 80 anni di esperienza alle spalle, Oxfam è leader mondiale nei progetti di sviluppo in ambito rurale e nel portare acqua e servizi igienico sanitari nelle emergenze. Formata da 21 organizzazioni, Oxfam lavora a fianco delle comunità in Italia e in 87 paesi nel mondo con quasi 4.000 partner, **lottando contro la disuguaglianza per porre fine alla povertà e all’ingiustizia** – oggi e in futuro. **Siamo un movimento di milioni di persone: insieme, diamo alle comunità mezzi di sussistenza, capacità di resilienza e ne difendiamo la vita nelle emergenze**. **Insieme, affrontiamo le cause alla radice, perché anni di cattiva politica hanno favorito i privilegiati e intrappolato i più nella povertà e nell’ingiustizia.** Insieme agiamo, doniamo e facciamo campagne per creare un cambiamento che duri nel tempo: **perché ciascuno merita un futuro di uguali opportunità per prosperare e non solo per sopravvivere.**

**Il ritorno dei segni che lasciano il segno.**

Linea NarraLIFE - Collana **Zodiaci Essentiae**

Gli ultimi titoli che rimanevano da trasformare in biologico e stampare sul **nuovo supporto cartaceo** erano proprio loro: **l’essenza dei segni zodiacali**. Ne abbiamo approfittato anche per un leggero **restyling grafico**, visto che erano già belli in partenza :) ma si sa, non c’è limite al miglioramento.

Dedicata al grande tema dell’astrologia occidentale **questa collana racconta le caratteristiche, l’essenza, di ogni segno zodiacale**. **Da non confondere quindi con le previsioni proprie dell’oroscopo**. Ai racconti inediti, epici e mitologici, scritti da **Irene Zanier**, seguono tre pagine di informazioni e curiosità: l’identità, la costellazione, la “missione” di ogni segno per finire con un mini glossario dei termini astrologici. L’audio racconto di ogni segno è interpretato da **Eleonora De Angelis** di Vixvocal, voce italiana di Jennifer Aniston. Il racconto prosegue poi nel palato grazie alla formulazione *ad hoc* del blend di ogni singolo segno raggiunta con un’attenta selezione di specifici ingredienti evocativi.

**“TASTE”, finalmente i grandi capolavori della letteratura**

**diventano davvero alla portata di tutti.**

Ci siamo chiesti come aiutare a vincere quell’inibizione, o blocco “reverenziale” che molti potenziali lettori potrebbero avere riguardo i classici della letteratura. Forse perché considerati troppo complessi o “mattoni” dalla lunghezza abnorme e per questo di difficile gestione in un epoca dove la lettura è spesso istantanea, breve e superficiale. **L’idea è di esporre il lettore a un breve brano, particolarmente significativo e di senso compiuto, estratto da una selezione dei più grandi capolavori della letteratura così com’è stato scritto dall’autore.** Non si tratta quindi di un sunto, né di schemi di lettura ragionata, quanto piuttosto di **esporre direttamente alla bellezza di alcune delle massime forme di scrittura conosciute, in modo semplice e informale**, come quello dell’attesa dei 5 minuti dell’infusione. **Un vero e proprio assaggio che, se gradito, crediamo possa portare alla decisone di leggere l’intera opera**. Magari acquistandola attraverso il link contenuto nel qr-code, posizionato alla fine del libretto, una vera e propria *call-to-action* culturale.

I primi sei titoli selezionati (4 per adulti e 2 per bambini – senza teina), da cui abbiamo estratto i brani da assaggiare, sono: ***Alice nel Paese delle Meraviglie*** di Lewis Carrol – ***Guerra e Pace*** di Lev Tolstoj – ***I Miserabili*** di Victor Hugo – ***Orgoglio e Pregiudizio*** di Jane Austen – ***Le avventure di Pinocchio*** di Carlo Collodi – ***Ulisse*** di James Joyce.

Ogni estratto è in due lingue (Ita-Eng) e **ha il suo blend biologico formulato *ad hoc*, affinché il racconto prosegua col sapore.**

**Lo stile grafico scelto** per questa nuova linea **è fortemente evocativo del concept**: le cover bianco naturale, hanno una nuova finestra (c’è il cambio della fustella rispetto a tutte le altre linee) che non rappresenta più una tazza ma un semplice foro. **Un buco nella copertina, attraverso il quale emerge dall’interno una nuvoletta in oro a sottolineare il valore del titolo e del brano estratto.** La scelta di estrema semplicità e pulizia è **utile a focalizzare l’attenzione sull’importanza dei titoli trattati, celebrandoli con rispettosa sobrietà**.

**Le emozioni non hanno prezzo.**

Purtroppo i manufatti che le suscitano, come il nostro, un prezzo lo hanno. Ne parliamo perché **a partire dal 15 maggio** p.v., in concomitanza con la partecipazione al *Salone Internazionale del Libro di Torino* e all’uscita del nuovo catalogo 2023-24, **introdurremo un parziale aumento di prezzo**, improcrastinabile dato i diffusi, costanti e rilevanti incrementi pressoché in ogni ambito: materie prime, energia, ingredienti alimentari e lavorazioni.

Siamo arrivati a questa sofferta decisione, dopo due anni in cui abbiamo provato ad accollarci internamente questi continui, crescenti aumenti con una rilevante perdita di marginalità. Non vogliamo in alcun modo rinunciare alla qualità né all’artigianalità che ci contraddistinguono. Men che meno vogliamo “strozzare” i nostri fornitori che a loro volta, subiscono questi aumenti. Non ultimo, ci teniamo a rimanere al 100% made in Italy.

Motivo per cui almeno per **i Narratè® Classic** (a libretto), ovvero la tipologia di prodotto che richiede più materiali e una filiera di produzione assai complessa, il prezzo **al pubblico passerà dagli attuali € 5,90 a € 6,90**. Di conseguenza verranno ritoccati anche i prezzi degli scrigni che li contengono.

Certo, pur trattandosi di un solo euro in più, può risultare una scelta impopolare, ne siamo consapevoli. Siamo però altrettanto convinti che il nostro manufatto esperienziale, per qualità e unicità che esprime - tanto nei contenuti quanto nei sapori - il nuovo prezzo lo valga tutto. Inoltre ci consentirà di continuare a esistere e investire nella crescita per contribuire, nel nostro piccolo, a generare e diffondere nuove forme di intrattenimento culturale, utili e piacevoli, alla portata di tutti.

Un cordiale saluto e grazie.

*Arch.* Adriano Giannini

**Narrafood Edizioni -** Milano

339.7314080 - [info@narrateworld.com](mailto:info@narrateworld.com) - www.narrateworld.com