



NARRATÈ® LA LETTURA CHE DURA IL TEMPO D'INFUSIONE.

Narratè® è un originale formato editoriale, un vero e proprio tè narrante che attraverso un libretto collegato alla tea bag, offre una lettura di qualità che dura i 5 minuti necessari all'infusione.

La nuova cerimonia del tè made in Italy che ne ibrida la degustazione con la **cultura**, la **bellezza** e il **buon gusto** propri del lifestyle italiano. L'intento? Rendere indimenticabile il tempo di attesa dell'infusione a milioni di consumatori di tè.

Ogni breve racconto che proponiamo ha l'ambizione di cogliere l'essenza di un **territorio**, un **personaggio** o un **tema**. Il racconto prosegue attraverso il blend che contiene una selezione di ingredienti evocativi del soggetto narrato. Una nuova generazione di prodotto beverage volto all'**entertainment culturale** e al **marketing esperienziale**.

Nel 2015/16 la nascita delle prime tre linee editoriali che poi sono diventate 5 e a breve, speriamo, 7. Sono rappresentate dalle tazze colorate incastonate nel logo della Narrafood e sulla cover di ogni libretto. Dei 15 titoli ad oggi prodotti, la rilevanza maggiore ce l'hanno i **NarraPlanet** con 7 città d'arte, un territorio (Maremma) e una regione (Sicilia); seguono con 4 titoli i **NarraLife** (le due fiabe del Buongiorno di Piumini, l'Amore e il Buddismo); infine i **NarraPeople** con 2 titoli, Dante e Leonardo. Tutti i racconti sono **inediti** e in **due lingue**, italiano e inglese.

Nel nostro parco autori annoveriamo scrittori della levatura di **Roberto Piumini** (pubblicato da oltre 70 case editrici); **Gian Mauro Costa** (Sellerio); **Franco Bolelli** (Sperling&Kupfer); **Enrica Tesio** (Mondadori - Bompiani); **Stefano D'Andrea** (Baldini&Castoldi); **Elena Guerrini** (Garzanti); ma anche promettenti esordienti come **Leonardo Malaguti** (Exòrma Editore).

I **15 blend**, come i racconti, **sono tutti inediti** e formulati ad hoc utilizzando i migliori ingredienti naturali. L'intento è che il racconto prosegua col sapore, per cui spesso l'ispirazione nasce dal testo, altre volte sono gli ingredienti a influenzare il racconto. **Ogni tea bag viene confezionata artigianalmente** ed è sufficiente a preparare fino a **mezzo litro di eccellente tè**. Oltre a selezionare ingredienti evocativi utilizzati per gli aromi, abbiamo cercato di impiegare le **tre principali tipologie di tè: nero, verde e bianco**, oltre ad un infuso senza teina, il **rooibos**, erroneamente noto come tè rosso.

Stampato da una storica tipografia milanese, **F.lli Verderio**, in piccoli quantitativi che richiedono una lavorazione non comune, altamente professionale. Le dimensioni **fuori standard** gli **inserti di stampa metallica a caldo**, l'**inchiostro fluo**, la **fustellatura** e l'impiego di **carta e cartoncino riciclati** rendono **ogni libretto un piccolo gioiello editoriale**.

L'**assemblaggio avviene manualmente** grazie a una **cooperativa sociale** del milanese: **Il Sorriso** che da clienti, realizzando due Narratè® destinati al no profit, sono diventati nostri fornitori.

Per raggiungere i nostri consumatori, **distribuiamo direttamente presso librerie indipendenti**, circuito **HoReCa**, **bookshop museali**, **caffè letterari**. Naturalmente lo vendiamo anche sul nostro sito. In futuro vorremmo arrivare nei negozi di souvenir, aeroporti, porti e stazioni delle principali mete culturali. Può essere **acquistato sia per la somministrazione in loco che come regalo/souvenir**.

Il sistema espositivo è stato recentemente arricchito di **nuovi display da banco** che consentono di offrire un ventaglio di titoli maggiore (8 e 12 titoli). **In appena due anni siamo passati da 6 a oltre 80 punti vendita, un incremento maggiore del 1000%**. Siamo **presenti in 13 regioni**. L'e-commerce, sul nostro sito, si differenzia grazie a una serie di combinazioni esclusive che offrono inediti mix di titoli attraverso gli **SCRIGNI**. Infine, solo on-line, **vendiamo anche i nostri esclusivi blend** attraverso il marchio **ASSOLO** (a sottolineare che non vi è il libretto).

Stupore, approccio empatico e un'esperienza sinestetica permettono di cogliere 5 minuti di attenzione che nell'era digitale sono una rarità. Ancor più se ottenuti in modo 'analogico' e con l'impiego di cibo. Una forma di **marketing non convenzionale** unica che ha generato un prodotto fuori dai consueti schemi e ci **ha consentito di presiedere anche l'area dello storytelling aziendale**

Numerosi e di prestigio i riconoscimenti ottenuti, che vanno dalla recentissima selezione tra i venti finalisti del Wine&Food tourism di Invitalia e Mibac alla **vittoria della Creative business cup per l'Italia** nel 2015. Ma forse il più importante dei premi è stato quello vinto nel 2014 della Regione Lombardia, un bando pre seed rivolto alle imprese culturali e creative, che ci ha consentito di mettere a punto la filiera produttiva e uscire l'anno successivo con un Narratè® personalizzato per il Sistema Bibliotecario Milanese che lo ha distribuito nelle 25 biblioteche cittadine in occasione di Expo 2015. **Due istituzioni pubbliche e a cui va la nostra sincera gratitudine.**